

Le monde visite la Haute-Provence

Branle-bas de combat à l'Office de tourisme intercommunal Pays de Forcalquier-Montagne de Lure. À l'initiative du CRT et de l'AD, direction et personnels accueillaient une quarantaine de tour-opérateurs, provenant d'une trentaine de pays. À côté de nos amis frontaliers (Italie, Espagne, Allemagne), se côtoyaient des voyageurs provenant de destinations plus lointaines (Brésil, Thaïlande, Chine, Inde, Canada, Slovénie, Chili, Afrique du Sud, Inde, etc.). À quelques encablures du salon touristique "Rendez-vous en France", organisé par Atout France, qui se déroulera mardi et mercredi à Marseille, tous étaient invités à participer à des pré-tours permettant de promouvoir "une culture et un territoire vivants", mais plus globalement "un mythe qui jamais ne déçoit : la Provence".

Au travers de trois propositions touristiques au nom enchanteur : "Saveurs de Provence", "Cyclisme, entre senteurs et saveurs" et "Les grands espaces", ces invités de marque ont pu se rendre compte que "la réalité, en Provence, dépasse parfois le mythe". La Provence gourmande et ses savoir-faire uniques ont été mis en lumière par l'intermédiaire du couvent des Cordeliers, siège de l'Université Européenne des Saveurs et des Senteurs et de l'Artemisia Museum, la Biscuiterie de Forcalquier, les Distilleries et Domaines de Provence et les chocolats zChocolat. Mais, comme "un territoire, ça se partage", l'Institut des Huiles Essentielles Florame et Collines de Provence, à Mane, ont complété l'offre. À l'heure du



déjeuner, les papilles ont été émoussillées avec des produits locaux entre restaurants étoilés et auberges de campagne. La qualité de l'accueil chez nos hôteliers, les rencontres avec Vélo Loisir Provence et Insolite Nature, permettant de découvrir le cœur de la ville de Forcalquier, le village de Fontienne et le site géologique des Mourres, ont été de précieux atouts pour séduire notre délégation internationale. Mais la Provence, c'est aussi l'un des ciels les plus purs de France. Soirée astronomique, au Centre Astro de Saint-Michel l'Observatoire, pour découvrir des constellations à l'œil nu ou à l'aide d'instruments et vols en montgolfière étaient au rendez-vous pour une aventure douce.

Au final, tous ont constaté que la Provence ne se résume pas au traditionnel cliché des champs de lavande en fleur mais que "nos Alpes sont éblouissantes en toutes saisons. Elles sont sources d'un mode de vie riche et généreux qui conquiert des visiteurs toute l'année". Ceux qui avaient choisi le cyclisme ont rallié Valensole et plus précisément le domaine des Grandes Marges de Françoise Jaubert, distingué pour la qualité de sa lavande et son lavandin, ses amandes et ses huiles d'olives. Les discussions s'effectuent en anglais - un aspect sur lequel les professionnels bas-alpins doivent encore progresser. Dans les champs d'amandiers, on entend "wonderful"... Une opération de séduction, entre convivialité et professionnalisme, devant dynamiser la fréquentation touristique de notre territoire.

O.P. et E.F.