

L'Office de tourisme met en lumière ses partenaires

Depuis le début du mois et jusqu'au 16 septembre, tous les lundis matin, à l'occasion du traditionnel marché provençal, l'Office de tourisme intercommunal (OTI) sort de ces murs pour proposer l'opération Les Lundis de l'OTI. Depuis 2012, sur le parvis de la Maison du tourisme et du territoire (MTT), une vingtaine de partenaires (activités de pleine nature, festivals, musées, institutionnels) participent à cette opération de promotion de leurs activités autour de trois thématiques : événements, sites et activités de loisirs. La saison dernière, cette opération a permis une meilleure communication avec la réalisation d'une banderole "Par ici les sorties", d'une banderole présentant les activités, l'installation de barnums et la réalisation de badges personnalisés permettant une meilleure visibilité et une meilleure présentation des stands. "Les Lundis de l'OTI sont une photographie de la proposition touristique du territoire, souligne Laurent Kouby, président de l'association Office de Tourisme. Au travers des différents acteurs présents, on essaye de dynamiser notre territoire et de mieux le faire connaître. Pour nous, les Lundis de l'OTI, c'est important !" De son côté, Laurence Delfino, responsable accueil-qualité à l'OTI insiste sur le côté positif de l'opération. "Les retombées sont meilleures pour tout ce qui



Les Lundis de l'OTI remplissent pleinement leur rôle de mise en valeur des acteurs locaux aux travers des événements de notre territoire.

/ PHOTO O.P.

est animations par rapport aux activités permanentes (loisirs, sites). Le positif est la distribution collective de l'information sur l'ensemble de l'offre des partenaires." Le marché de Forcalquier draine beaucoup de monde et, "il faut arriver à capter les flux de visiteurs. La clientèle n'est pas seulement touristique mais aussi de proximité. La clientèle famille, principale en été, est à la recherche d'activités famille." Pour cette saison,

l'OTI a reconduit l'organisation de la saison passée tout en misant sur la réalisation d'un roll-up, support visuel avec photos, mettant en avant la diversité de l'offre touristique du territoire et renforçant l'attractivité au niveau des flux naturels des visiteurs. Pour Denise, présidente de l'association Patrimoine du Pays de Forcalquier, "c'est un événement positif auquel on tient et il faut le maintenir absolument. Pour notre asso-

ciation, cela permet d'informer touristes et locaux de l'existence et de l'ouverture du musée de Forcalquier. Ici, on distribue l'information, on renseigne les gens." Acteur local présent sur le territoire, Sylvère, animateur de l'association Vélo Loisir Provence, profite de ce moment pour rentrer en contact avec les gens qu'ils soient locaux ou de passage. Des partenaires satisfaits de la vitrine offerte chaque lundi matin par l'OTI. **O.P.**