

# L'Office de tourisme met en lumière son panel d'activités

**D**epuis le début du mois et jusqu'au lundi 14 septembre, tous les lundis matin, à l'occasion du traditionnel marché provençal, l'Office de tourisme intercommunal (OTI) du Pays de Forcalquier-Montagne de Lure sort de ses murs pour proposer l'opération "les Lundis de l'OTI". Depuis 2012, sur le parvis de la Maison du tourisme et du territoire (MTT), une vingtaine de partenaires (activités de pleine nature, festivals, musées, institutionnels) participent à cette opération de promotion de leurs activités autour de trois thématiques : événements, sites et activités de loisirs.

Cette saison, moins d'exposants sont présents en raison de la crise sanitaire. En effet, soit leurs animations sont annulées comme le Cooksound, les festivals de Simiane ou de Cruis, soit une diminution des personnels saisonniers ne permet pas d'être présent sur site. Regroupés sous la grande banderole "Par ici les sorties" où sous une banderole présentant les activités, une douzaine de partenaires motivés et dynamiques accueillent les visiteurs durant toute la matinée sous des barnums, badges personnalisés ou affiches permettant une meilleure visibilité et une meilleure présentation des stands.

## "Une photographie de la proposition touristique"

"Les Lundis de l'OTI sont une photographie de la proposition touristique du territoire, souligne François Goguet, directeur de l'Office de Tourisme intercommunal. Au travers des différents acteurs présents, on essaye de dynamiser notre territoire et de mieux le faire connaître. Pour nous, les Lundis de l'OTI, c'est important!".

De son côté, Laurence Delfi-



Les Lundis de l'OTI remplissent pleinement leur rôle de mise en valeur des acteurs locaux aux travers des événements de notre territoire.

/PHOTO O.P.

no, responsable Accueil/Qualité à l'OTI insiste sur le côté positif de l'opération. "Les retombées sont meilleures pour tout ce qui est animations par rapport aux activités permanentes (loisirs, sites). Le positif est la distribution collective de l'information sur l'ensemble de l'offre des partenaires". Le marché de Forcalquier draine beaucoup de

monde et "il faut arriver à capter les flux de visiteurs. La clientèle n'est pas seulement touristique mais aussi de proximité. La clientèle famille, principale en été, est à la recherche d'activités famille".

Pour cette saison, une sono est installée devant l'Office permettant ainsi au directeur de présenter les différentes activi-

tés proposées sur le territoire par les partenaires exposants. Pour Denise Ciuti, présidente de l'association Patrimoine du Pays de Forcalquier, "c'est un événement positif auquel on tient et il faut le maintenir absolument. Pour notre association, cela permet d'informer touristes et locaux de l'existence et de l'ouverture du musée de Forcalquier. Ici, on distribue l'information, on renseigne les gens". Autre acteur local présent sur le territoire, l'association Vélo Loisir Provence profite de ce moment pour "rentrer en contact avec les gens qu'ils soient locaux ou de passage". Au final, des partenaires satisfaits de la vitrine offerte chaque lundi matin par l'OTI.

## LES PARTICIPANTS DES "LUNDIS DE L'OTI"

Le Centre d'Astronomie, Insolite Nature, Les artisans de la randonnée, Les ânes de Forcalquier, Centre équestre Jansaud, Vélo Loisir Provence, Communauté de communes Pays de Forcalquier-Montagne de Lure pour les animations de Lure, Musée de Forcalquier, Salagon Musée et jardins, Les Rencontres Musicales de Haute-Provence, Les Oralies, Les Ateliers.