

SALON

Les Alpes à la conquête de Paris

Les Alpes-de-Haute-Provence ont fait le voyage à Paris la semaine dernière sur les Salons du Mondial du Tourisme et des Destinations Nature, qui se déroulaient porte de Versailles. Preuve que les activités de pleine nature proposées dans le département "branchent" beaucoup les Parisiens.

Des milliers de personnes ont déambulé dans les allées, de ces deux salons avec deux objectifs : préparer les vacances d'été, et partir à la découverte de nouvelles régions. En plein milieu du hall, à la sortie du Mondial du Tourisme et à l'entrée des Destinations Nature, difficile de louer le grand stand dédié à la région Paca. L'Agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence avait

fait le déplacement dans le but de faire découvrir le département aux Franciliens. Les nombreuses activités en plein air proposées sont un véritable atout touristique à l'échelle nationale. "Il y a une forte demande pour la randonnée dans notre département" fait remarquer Bernard Chouial, chargé des activités de Pleine Nature.

Mais ce que les touristes viennent chercher sur le stand, c'est surtout le contact humain et des conseils personnalisés. "C'était important de venir sur ce salon pour mettre en avant le département en allant rencontrer les gens. Ici nous ne

nous contentons pas de donner des brochures, nous allons discuter avec les personnes, les guider en fonction de ce qu'elles recherchent et leur proposer une approche plus personnalisée. Internet c'est un bon outil mais il doit rester un outil. Il ne faut pas qu'il se substitue au travail que l'on fait au départ. Le

Internet c'est un bon outil, mais il doit en rester un. Les rencontres et l'accueil sont essentiels

tourisme ce sont les rencontres et l'accueil. Aujourd'hui, quels que soient les âges, les gens recherchent un contact et ont besoin de voir les personnes pour faire leur choix.", a précisé Bernard Chouial. Les prestataires qui dé-

tiennent l'appellation "Qualité Tourisme" étaient principalement mis en avant sur le stand. "Nous proposons de nombreuses activités autour de l'eau, de la terre, et de l'air mais aussi des sites culturels et des lieux de visites. Grand nombre de prestataires que nous conseillons sont ceux qui ont reçu la marque Qualité Tourisme (créée par l'État). C'est également un bon moyen de mettre en avant le département aux yeux des touristes et de les guider."

Durant quatre jours, les Parisiens ont alors pu profiter du soleil et de la bonne humeur apportés par le département, de quoi certainement leur donner l'envie d'aller le découvrir cet été!

Tatiana Falabrègue



Nous avons retrouvé l'Agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence sur un salon porte de Versailles