



TERRITOIRES LE VAUCLUSE

Sur les routes du Vaucluse

À partir des années 90, le parc naturel régional du Lubéron a engagé une véritable politique de développement du cyclotourisme. L'offre faite aux amateurs de vélo est aujourd'hui conséquente et devrait s'enrichir dans les prochaines années.

L'itinéraire « autour du Lubéron » fut la première pierre de la politique de développement du cyclotourisme dans le Lubéron « *Le parcours de Cavailion à Manosque-Forcalquier, long de 236 kilomètres balisés dans les deux sens pour les vélos, a permis aux cyclotouristes de découvrir véritablement le Lubéron,* explique Solgne Louis, chargée de mission au Parc naturel régional *Il emprunte des petites routes peu fréquentées et relie des sites et villages remarquables du territoire* » L'initiative a rencontré un certain succès, si bien que le Parc a poursuivi l'expérience en ouvrant d'autres itinéraires « Les Ocrens en vélo » en 2002, « Le pays de Forcalquier Montagne de Lure » en 2002 et « le pays d'Aigues à vélo » en 2015 » En 2008, le Parc a souhaité connaître les retombées économiques du cyclotourisme sur le territoire via une étude commandée

à un cabinet privé « *Elle a confirmé l'importance de cette activité dans l'économie locale, révélant notamment que les 200 000 visiteurs rapportaient au territoire 10 millions d'euros par an et généraient 200 emplois Il faut savoir que le touriste à vélo dépense en moyenne 80 euros par jour contre 50 euros pour un touriste « classique », et que la fréquentation dépend essentiellement de la qualité des aménagements réalisés et des services proposés (voies aménagées, stationnement, location ou réparation)* » Certes, la marge de progression reste importante et le département souhaite désormais passer un cap Le territoire sera notamment traversé par l'Eurovéloroute 8, projet soutenu de l'Union européenne qui reliera le sud de l'Espagne à Chypre La véloroute du Cavalon qui parcourra le département de l'Est à Cavailion constituera une étape de ce parcours de

près de 5900 km 32 km de routes sur les 49 prévus ont déjà été aménagés, dont une majorité de voies vertes « *Le tourisme ne doit pas constituer le seul levier de développement, mais la volonté du département de miser sur le vélo doit être encouragée car toute activité créatrice de richesses est la bienvenue sur un territoire comme le Lubéron qui souffre d'avoir été sanctuarisé* », souligne Bernard Gonzalez, le préfet du Vaucluse « *Le territoire manque réellement d'infrastructures pour développer des projets ambitieux, confirme Werner Wunderli, gérant de la Coquillade, hôtel-restauration et propriété viticole à Gargas, au cœur du Lubéron Pour mener à bien notre projet, il a fallu engager de lourds investissements et déployer une énergie extraordinaire pour convaincre les élus Mais le résultat est à la hauteur des attentes nous faisons aujourd'hui partie des plus*

grandes entreprises de la région d'Apt avec 40 employés en basse saison et 160 en été » C'est un coup de cœur pour le Lubéron qui a poussé Werner Wunderli et Andy Rihs, le financier, à investir dans cette région « *Nous sommes vraiment tombés amoureux de ce territoire et nous souhaitons aujourd'hui participer à son développement Andy Rihs est également propriétaire de l'entreprise de fabrication de vélos BMC qui sponsorise l'équipe BMC Racing, vainqueur du Tour de France en 2011 avec Cadel Evans Il pense que le Lubéron, en misant sur le développement de ses infrastructures routières et d'accueil et sur une communication à l'international, peut vraiment tirer son épingle du jeu, à l'image des Baléares qui récoltent le fruit de leurs investissements en accueillant 2,5 millions de cyclotouristes par an* »

Frank Canton